

Hà Nội, ngày 18 tháng 02 năm 2016

BÁO CÁO
KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2015
VÀ KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2016

PHẦN 1

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2015.

I. Đặc điểm tình hình chung.

Năm 2015, kinh tế Việt Nam và thế giới tiếp tục phải đối mặt với những khó khăn, thách thức, nhất là đối với thị trường lúa gạo, nông sản- ngành hàng kinh doanh chính của công ty.

Lượng gạo xuất khẩu năm 2015 của Việt Nam đạt trên 6,5 triệu tấn, có sự điều chỉnh giảm về giá trị so với năm 2014 do sự cạnh tranh mạnh mẽ từ Thái Lan, Ấn Độ, Pakistan và các nước xuất khẩu mới như Căm-pu-chia và My-an-mar.

Bên cạnh đó, năm 2015, hoạt động kinh doanh của công ty cũng bị ảnh hưởng bởi việc kiểm tra siết chặt tải trọng xe nên chi phí giá cước vận chuyển tăng cao.

Công ty chịu áp lực từ các chính sách thu tiền thuê nhà, thuê đất khi Nhà nước triển khai thực thi các Nghị định, thông tư hướng dẫn thi hành của Luật đất đai 2014. Theo đó, trong năm 2015, công ty đã phải nộp vào ngân sách nhà nước số tiền gần 4 tỷ đồng từ việc truy thu thêm một lần tiền thuê đất của năm 2010, 2011; đây là nguyên nhân chính ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh của công ty.

Tuy nhiên, với phương châm đổi mới, tăng trưởng, chất lượng và quan điểm chỉ đạo điều hành nhạy bén, quyết liệt được đề ra ngay từ đầu năm 2015; được sự quan tâm, hỗ trợ và chỉ đạo sát sao của Hội đồng quản trị công ty, ban điều hành công ty đã nỗ lực, triển khai nhiều giải pháp nhằm hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2015 và nhiệm vụ tái cơ cấu doanh nghiệp như kế hoạch đã đề ra.

II. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2015.

1. Thực hiện các chỉ tiêu cơ bản.

Bằng những định hướng đúng đắn, sự chỉ đạo sâu sát đồng thời đề ra các giải pháp mang tính đồng bộ cao nên năm 2015, kết quả kinh doanh của Công ty đã hoàn thành kế hoạch đề ra, cụ thể như sau:

Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2015

CHỈ TIÊU	ĐVT	Kế hoạch năm 2015	Thực hiện năm 2015	% so với KH
Tổng doanh thu (đã trừ nội bộ)	Tr.đồng	800.000 (*)	874.086	109,3 %
Lợi nhuận trước thuế	Tr.đồng	1.500	1.548	103,2 %
Phải nộp ngân sách nhà nước	Tr.đồng	-	14.613	-
Thu nhập bình quân	Tr.đồng/ng/tháng	-	6,4	
Tỷ lệ chi trả cổ tức	%	3	3	100 %



(*) Được sự ủy quyền của ĐHĐCĐ tại cuộc họp thường niên năm 2015, căn cứ tình hình thực tế hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty trong năm 2015 và căn cứ quyết định số 393/QĐ-TCTLTMB-HĐTV ngày 17/11/2015 của Tổng công ty Lương thực Miền Bắc về việc điều chỉnh kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2015, HĐQT Công ty đã họp và thống nhất điều chỉnh giảm chỉ tiêu doanh thu trong kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2015 của Công ty từ 950.000 triệu đồng xuống còn 800.000 triệu đồng.

2. Đánh giá các mặt công tác đã thực hiện trong năm 2015.

2.1. Công tác kinh doanh.

- Hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty luôn được đổi mới theo phương châm chuyên sâu ngành hàng, kinh doanh và theo đặc điểm lợi thế của từng tuyến phố, phát triển nhiều ngành nghề mới.

- Bám sát đề án tái cơ cấu công ty đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua trong đó có nội dung cơ cấu lại ngành nghề kinh doanh, Văn phòng công ty và các đơn vị chi nhánh trực thuộc đã tập trung vào lĩnh vực kinh doanh ngành nghề chính là lương thực, thực phẩm. Công tác thu mua, chế biến, cung ứng, ủy thác xuất khẩu và xuất khẩu trực tiếp lương thực vẫn đang là một ngành hàng chủ đạo chiến lược của công ty và luôn được chú trọng, thực hiện tốt trong năm 2015.

Cán bộ công ty đã tham gia công tác thu mua nông sản tại Sơn La, Quy Nhơn để mở rộng mạng kinh doanh nội địa.

Kết quả thực hiện trong năm 2015:

+Lượng mua vào:75.843 tấn

+Lượng bán ra :79.407 tấn (có giá trị chiếm tỉ trọng~72% doanh số).

Trong đó:

Xuất khẩu : 11.735 tấn

Kinh doanh nội địa: 67.672 tấn

Mặc dù lượng bán ra năm 2015 tăng 2,3 % so với cùng kỳ năm 2014 (Tổng lượng bán ra năm 2014: 77.585 tấn) nhưng do diễn biến giá gạo trong năm 2015 giảm nhiều so với năm 2014 nên đã dẫn đến doanh số thực hiện được trong năm 2015 giảm so với năm 2014 là 15%.

- Tham gia thực hiện nhiệm vụ chính trị bình ổn giá cả, đảm bảo an ninh lương thực trên địa bàn Hà Nội. Với hệ thống cửa hàng phân phối, bán lẻ rộng khắp tại địa bàn Hà Nội, Ban lãnh đạo công ty đã chỉ đạo, tổ chức triển khai tại Văn phòng công ty và các chi nhánh xây dựng phương án dự trữ lưu thông, chuẩn bị hàng, sẵn sàng cung ứng cho nhân dân khi có tình huống xấu xảy ra, đặc biệt là trong mùa mưa bão, lũ lụt.

- Lãnh đạo công ty đã chỉ đạo bộ phận chức năng rà soát, sắp xếp, quy hoạch lại mạng lưới các điểm kinh doanh của công ty đồng thời đã làm việc với phòng nghiệp vụ cùng các chi nhánh trực tiếp quản lý khai thác tại một số điểm để lựa chọn đưa ra các phương án quản lý khai thác có hiệu quả.

- Năm 2015, công ty tiếp tục thu mua 3000 tấn gạo tạm trữ theo chỉ tiêu của Hiệp hội Lương thực Việt Nam mặc dù việc triển khai thu mua gạo tạm trữ không

11
ĐƠN
CƠ
CẤU
HÀ
NỘI

(*) Được sự ủy quyền của ĐHĐCĐ tại cuộc họp thường niên năm 2015, căn cứ tình hình thực tế hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty trong năm 2015 và căn cứ quyết định số 393/QĐ-TCTLTMB-HĐTV ngày 17/11/2015 của Tổng công ty Lương thực Miền Bắc về việc điều chỉnh kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2015, HĐQT Công ty đã họp và thống nhất điều chỉnh giảm chỉ tiêu doanh thu trong kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2015 của Công ty từ 950.000 triệu đồng xuống còn 800.000 triệu đồng.

2. Đánh giá các mặt công tác đã thực hiện trong năm 2015.

2.1. Công tác kinh doanh.

- Hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty luôn được đổi mới theo phương châm chuyên sâu ngành hàng, kinh doanh và theo đặc điểm lợi thế của từng tuyến phố, phát triển nhiều ngành nghề mới.

- Bám sát đề án tái cơ cấu công ty đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua trong đó có nội dung cơ cấu lại ngành nghề kinh doanh, Văn phòng công ty và các đơn vị chi nhánh trực thuộc đã tập trung vào lĩnh vực kinh doanh ngành nghề chính là lương thực, thực phẩm. Công tác thu mua, chế biến, cung ứng, ủy thác xuất khẩu và xuất khẩu trực tiếp lương thực vẫn đang là một ngành hàng chủ đạo chiến lược của công ty và luôn được chú trọng, thực hiện tốt trong năm 2015.

Cán bộ công ty đã tham gia công tác thu mua nông sản tại Sơn La, Quy Nhơn để mở rộng mạng kinh doanh nội địa.

Kết quả thực hiện trong năm 2015:

+Lượng mua vào:75.843 tấn

+Lượng bán ra :79.407 tấn (có giá trị chiếm tỉ trọng~72% doanh số).

Trong đó:

Xuất khẩu : 11.735 tấn

Kinh doanh nội địa: 67.672 tấn

Mặc dù lượng bán ra năm 2015 tăng 2,3 % so với cùng kỳ năm 2014 (Tổng lượng bán ra năm 2014: 77.585 tấn) nhưng do diễn biến giá gạo trong năm 2015 giảm nhiều so với năm 2014 nên đã dẫn đến doanh số thực hiện được trong năm 2015 giảm so với năm 2014 là 15%.

- Tham gia thực hiện nhiệm vụ chính trị bình ổn giá cả, đảm bảo an ninh lương thực trên địa bàn Hà Nội. Với hệ thống cửa hàng phân phối, bán lẻ rộng khắp tại địa bàn Hà Nội, Ban lãnh đạo công ty đã chỉ đạo, tổ chức triển khai tại Văn phòng công ty và các chi nhánh xây dựng phương án dự trữ lưu thông, chuẩn bị hàng, sẵn sàng cung ứng cho nhân dân khi có tình huống xấu xảy ra, đặc biệt là trong mùa mưa bão, lũ lụt.

- Lãnh đạo công ty đã chỉ đạo bộ phận chức năng rà soát, sắp xếp, quy hoạch lại mạng lưới các điểm kinh doanh của công ty đồng thời đã làm việc với phòng nghiệp vụ cùng các chi nhánh trực tiếp quản lý khai thác tại một số điểm để lựa chọn đưa ra các phương án quản lý khai thác có hiệu quả.

- Năm 2015, công ty tiếp tục thu mua 3000 tấn gạo tạm trữ theo chỉ tiêu của Hiệp hội Lương thực Việt Nam mặc dù việc triển khai thu mua gạo tạm trữ không

11
ĐƠN
CƠ
CẤU
HÀ
NỘI

mang lại lợi ích kinh tế cho công ty nhưng đơn vị đã chấp hành thực hiện đầy đủ theo đúng quy định. Ngoài ra, công ty còn tham gia cung ứng gạo dự trữ quốc gia tại Cục dự trữ Nhà nước khu vực Hà Nội, Bắc Thái với số lượng 735 tấn.

- Tiếp tục thực hiện chương trình cánh đồng mẫu lớn tại Vĩnh Tế, Châu Đốc, An Giang với diện tích khoảng 70ha/vụ để đáp ứng tiêu chí, điều kiện duy trì Giấy chứng nhận xuất khẩu gạo theo quy định của Nhà nước.

- Tham gia thực hiện hợp đồng dự trữ lưu thông để bình ổn giá với Tổng công ty Lương thực Miền Bắc với lượng dự trữ khoảng 4.100 tấn gạo để huy động khi có yêu cầu. Công ty đã triển khai thu mua hàng hóa theo đúng thỏa thuận của hợp đồng.

- Năm 2015, tất cả các chi nhánh trực thuộc đều hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch được giao trừ Chi nhánh An Giang. Trong 3 năm liên tiếp (năm 2013; 2014; 2015), hoạt động sản xuất kinh doanh của Chi nhánh An Giang đều không hiệu quả, kết quả không hoàn thành các chỉ tiêu công ty giao nên từ tháng 6/2015, ban lãnh đạo công ty đã quyết định triển khai xây dựng phương án tái cơ cấu, sắp xếp lại công tác tổ chức, nhân sự, hoạt động của Chi nhánh An Giang.

- Lượng gạo thương hiệu bán ra của năm 2015 có sự giảm sút so với các năm trước và chỉ đạt 70% kế hoạch đề ra là do sự cạnh tranh ngày càng khốc liệt của nhiều nhà cung cấp và mức tiêu thụ gạo thương hiệu trong dân năm qua có chiều hướng đi xuống.

2.2 Công tác Tài chính Kế toán.

- Công tác hạch toán, thống kê kế toán thực hiện đúng theo qui định của Pháp luật và các chính sách của Nhà nước. Số liệu kế toán minh bạch, rõ ràng đáp ứng yêu cầu quản trị doanh nghiệp.

- Hoàn thành báo cáo tài chính năm 2015. Báo cáo tài chính được lập theo đúng quy định, phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính của công ty, tuân thủ các chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán và các quy định có liên quan hiện hành. Báo cáo tài chính của công ty được kiểm toán bởi Công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn A&C.

- Ký hạn mức tín dụng với các ngân hàng để chuẩn bị đầy đủ vốn phục vụ công tác sản xuất, kinh doanh.

- Công tác quản lý, sử dụng vốn trên nguyên tắc, bảo toàn và phát triển vốn được chú trọng. Sử dụng linh hoạt các công cụ tài chính, uyển chuyển trong sử dụng vốn vay và tận dụng tối đa lợi thế của công ty về cơ cấu tài sản và nguồn vốn, chú trọng việc luân chuyển dòng tiền để gia tăng lợi nhuận.

- Tăng cường kiểm soát công nợ phải thu của khách hàng, vòng vốn được quay nhanh; kiểm tra chặt chẽ các khoản chi phí để đảm bảo không vượt định mức phí đã quy định. Nhờ đó, nguồn vốn hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty được bảo toàn và phát triển.

2.3. Công tác Quản lý đầu tư xây dựng.

* Về công tác nhà đất.

- Năm 2015, công ty đã triển khai, ký tiếp được hợp đồng thuê đất và được cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng đất tại điểm 113 Sơn Tây; đưa số điểm được hợp thức đất của công ty đã hoàn thành là 03 điểm (84 Quán Thánh, 179 Giảng Võ, 113 Sơn Tây).

- Trên cơ sở những điểm đất đã được hợp thức hóa trong năm qua, cuối năm 2015, công ty đã rà soát và đề xuất 05 điểm để triển khai tiếp công tác hợp thức đất trong năm 2016 (cụ thể: điểm số 2 Ngõ Gạch, 44 Ngõ Gia Tự, 168 Lò Đúc, 16 Châu Long; 84 Thọ Nhuộm).

- Trong năm 2015, công ty đã ký tiếp được các hợp đồng thuê nhà đất của các điểm nhà đi thuê theo quy định.

- Thực hiện việc quyết toán tiền thuê đất từ năm 2010 đến năm 2014 đối với các điểm nhà tự quản tại 8/8 Chi cục thuế.

* Về công tác đầu tư

- Trong năm 2015, công trình: cải tạo, sửa chữa tại điểm số 2 Ngõ Gạch đã hoàn thành và bàn giao đưa vào sử dụng góp phần thay đổi bộ mặt Trụ sở Văn phòng của công ty đồng thời tăng hiệu quả sử dụng quỹ nhà đất của công ty do điểm này nhiều năm liền không được cải tạo, sửa chữa, đã xuống cấp nghiêm trọng.

- Việc thi công xây dựng mới công trình tại điểm 113 Sơn Tây- quận Ba Đình- Hà Nội đang đẩy nhanh tiến độ để sớm đưa vào khai thác sử dụng, từng bước tạo diện mạo mới về cơ sở vật chất ngày càng khang trang, sạch đẹp nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh của đơn vị. Hiện công trình đang thi công ở giai đoạn cuối của công tác hoàn thiện các tầng theo thiết kế.

- Triển khai tiếp các bước tại dự án 130 Thụy Khuê, kho Vĩnh Tuy.

2.4. Công tác Tổ chức Hành chính.

- Trong năm 2015, Công ty đã tiến hành rà soát, sắp xếp lại lao động, từng bước hoàn thiện mô hình tổ chức, tinh gọn bộ máy quản lý, nâng cao chất lượng nguồn lao động, đồng thời sử dụng lao động một cách có hiệu quả nhất.

Số lao động toàn công ty đến thời điểm 31/12/2015 là 206 người. Nam: 70 người; Nữ: 136 người.

- Công tác tuyển dụng, điều động, luân chuyển, bổ nhiệm cán bộ được thực hiện theo đúng quy trình, với mục tiêu nâng cao chất lượng quản trị doanh nghiệp, đảm bảo yêu cầu nhiệm vụ sản xuất kinh doanh.

- Công ty đã bố trí đủ việc làm cho 100% cán bộ công nhân viên, thu nhập của người lao động ngày càng ổn định, đời sống được cải thiện.

- Công ty đã thực hiện tốt các chính sách chế độ theo quy định của Bộ luật lao động và các quy định hiện hành của Nhà nước như việc ký hợp đồng lao động, thực hiện đầy đủ các điều khoản trong thỏa ước lao động tập thể, xét nâng lương, nâng bậc, đóng đầy đủ các khoản BHXH, BHYT, BHTN cho người lao động, thực hiện tốt chính sách bảo hộ lao động, các nội quy, quy định của công ty. Tổ chức khám

sức khỏe định kỳ cho cán bộ công nhân viên và người lao động, tổ chức bếp ăn tập thể phục vụ ăn trưa cho người lao động.

- Xây dựng và giao đơn giá tiền lương năm 2015 cho các đơn vị, đảm bảo theo năng suất, chất lượng và hiệu quả công việc.

- Hoàn thành công tác quy hoạch cán bộ và giới thiệu nhân sự để quy hoạch giai đoạn 2016-2020.

- Triển khai công tác tái cơ cấu sắp xếp lại hoạt động sản xuất kinh doanh tại Chi nhánh An Giang; thực hiện các thủ tục chấm dứt hoạt động của Chi nhánh Thương mại Hoàn Kiếm kể từ ngày 01/11/2015 theo Quyết định của Hội đồng quản trị công ty.

- Phối hợp với Ban chấp hành Công Đoàn Công ty tổ chức cho Cán bộ, nhân viên Công ty thăm quan học tập tại các khu di tích lịch sử nhân dịp Xuân Ất Mùi 2015, khen thưởng cho con em CBCNV Công ty đạt thành tích cao trong học tập cũng như tổ chức cho CBNV Công ty đi nghỉ mát vào đầu dịp Hè năm 2015.

2.5. Công tác an sinh xã hội, phong trào thi đua, khen thưởng.

Bên cạnh hoạt động sản xuất kinh doanh, Công ty còn động viên cán bộ công nhân viên tích cực tham gia các hoạt động an sinh xã hội: trợ cấp khó khăn đột xuất cho người lao động với số tiền hơn 40 triệu đồng; ủng hộ các quỹ như "Quỹ mái ấm công đoàn, mái ấm tình thương" với số tiền: 39.715.600 đồng, ủng hộ xây nhà tình nghĩa tại Châu Đốc An Giang với số tiền: 30.000.000 đồng...

Hàng năm, chuyên môn và Công đoàn Công ty đã phối hợp phát động phong trào thi đua chào mừng các ngày lễ lớn, thực hiện các chủ trương lớn được duy trì kiểm điểm xem xét hàng tháng, hàng quý. Phong trào thi đua hàng năm đạt các danh hiệu "chiến sĩ thi đua", "lao động giỏi" được duy trì Công ty khen thưởng động viên kịp thời những tập thể, cá nhân có sáng kiến cải tiến kỹ thuật trong sản xuất kinh doanh. Năm 2015, Công ty đã tổ chức tôn vinh được 02 tập thể và 03 cá nhân có thành tích xuất sắc trong lao động sản xuất và có nhiều sáng kiến mang lại hiệu quả cho Công ty.

Với những kết quả công ty đã đạt được, năm 2015, tập thể Công ty Cổ phần XNK Lương thực Thực phẩm Hà Nội đã được Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn tặng cờ thi đua và công đoàn công ty đã được Tổng liên đoàn lao động Việt Nam tặng cờ.

PHẦN 2:

KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2016

Năm 2015, công ty đã vượt qua nhiều biến cố khó khăn để duy trì sự ổn định và phát triển. Năm 2016, dự báo kinh tế trong và ngoài nước còn tiếp tục khó khăn, diễn biến phức tạp và tiềm ẩn nhiều rủi ro, biến động khó lường trước.

Trên cơ sở dự báo và lường đón những khó khăn, thách thức đến từ môi trường vĩ mô và ngành lương thực, Ban lãnh đạo công ty đã xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2016 với các nội dung như sau:

1. Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2016:

- Tổng doanh thu : 800.000 triệu đồng
- Lợi nhuận trước thuế : 1.700 triệu đồng
- Tỷ lệ chia cổ tức năm 2016 dự kiến: 3 %
- Phải nộp ngân sách và thu nhập bình quân theo quy định.

2. Một số giải pháp chủ yếu:

a. Công tác Kinh doanh.

- Tiếp tục thực hiện quản lý, khai thác có hiệu quả mạng lưới kinh doanh phù hợp ngành nghề được đăng ký kinh doanh.
- Đẩy mạnh xây dựng thương hiệu trên cơ sở tăng nhanh về số lượng cũng như nâng cao chất lượng gạo thương hiệu bán ra, đẩy mạnh kinh doanh du lịch.
- Tiếp tục duy trì và phát triển hoạt động kinh doanh cung ứng và ủy thác xuất khẩu, tìm kiếm khách hàng để xuất khẩu trực tiếp. Tập trung đẩy mạnh kinh doanh nội địa.
- Tiếp tục tham gia chương trình dự trữ lưu thông, điều tiết bình ổn giá lương thực trên địa bàn Thủ đô theo chủ trương của Thành phố và của Tổng công ty.
- Thực hiện các hoạt động Marketing, chăm sóc khách hàng, tiếp cận người tiêu dùng, quảng bá thương hiệu sản phẩm, xây dựng phương án đưa sản phẩm mới ra thị trường.
- Tham gia thu mua tạm trữ lúa gạo theo Quyết định của Thủ tướng Chính phủ.
- Theo dõi sát tình hình biến động kinh tế, giá cả nguyên vật liệu đầu vào cho sản xuất và tỷ giá ngoại tệ nhằm hạn chế rủi ro trong hoạt động sản xuất kinh doanh.
- Nâng cao công tác dự báo giá cả thị trường. Mở rộng thị trường, hợp tác chặt chẽ với khách hàng đã có, đồng thời tìm kiếm mở rộng khách hàng mới cả trong và ngoài nước.
- Giữ vững, củng cố và phát triển quan hệ với các nhà cung cấp và sản xuất, tạo chân hàng ổn định, liên tục lâu dài.

b. Công tác Tài chính Kế toán.

- Ký hạn mức tín dụng với các Ngân hàng, cân đối nguồn vốn để phục vụ sản xuất kinh doanh và các công trình đã được triển khai.
- Nâng cấp hệ thống phần mềm quản trị kế toán nhằm tăng tính bảo mật và công tác quản lý tài chính được chặt chẽ.
- Theo dõi việc thực hiện các hợp đồng dự trữ lưu thông, bình ổn giá theo đúng quy định.
- Tăng cường công tác quản trị doanh nghiệp, kiểm tra, hướng dẫn công tác kế toán tại một số chi nhánh trực thuộc theo kế hoạch.

c. Công tác Đầu tư xây dựng, nhà đất.

- Tiếp tục đôn đốc các dự án đang triển khai để nhanh chóng đưa vào khai thác sử dụng, góp phần nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh của đơn vị.
- Phối hợp với đơn vị tư vấn để đẩy nhanh công tác hợp thức đất của 5 điểm kinh doanh.

ẤU
H
M
A
N
C

– Triển khai công tác đầu tư xây dựng mới tại những điểm công ty đang hợp thức đất, trong đó chú trọng đến điểm 16 Châu Long.

– Rà soát, sắp xếp lại toàn bộ mạng lưới của công ty để sử dụng có hiệu quả; xây dựng phương án quản lý sử dụng cụ thể đối với các điểm nhà đi thuê của Nhà nước cho phù hợp với định hướng hoạt động của công ty với mục tiêu kinh doanh có hiệu quả. Đối với những điểm kinh doanh không hiệu quả, xuống cấp, xây dựng phương án trình cấp có thẩm quyền xem xét.

– Đầu tư cải tạo, sửa chữa một số quầy kinh doanh sao cho khang trang, sạch đẹp.

d. Công tác quản trị, tái cơ cấu doanh nghiệp.

– Triển khai thực hiện Phương án cơ cấu nhân sự và hoạt động sản xuất kinh doanh tại Chi nhánh An Giang (tạm dừng hoạt động sản xuất tại Chi nhánh kể từ 1/3/2016 để sắp xếp, ổn định công tác tổ chức, nhân sự, sản xuất kinh doanh nhằm sớm đưa chi nhánh hoạt động sản xuất trở lại với mục tiêu kinh doanh có hiệu quả; trong thời gian tạm dừng hoạt động sản xuất, toàn bộ cơ sở vật chất kho tàng của chi nhánh sẽ được sử dụng để dự trữ hàng hóa; khai thác tối ưu nhất).

– Xây dựng đề án tái cơ cấu công ty giai đoạn 2016-2020 để nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh của đơn vị.

– Tăng cường đào tạo và phát triển nguồn nhân lực trong công ty, chú trọng cả về số lượng và chất lượng để đáp ứng định hướng tăng trưởng và phát triển công ty trong thời gian tới.

– Tập trung xây dựng và sớm thực hiện chính sách thu hút lao động có hàm lượng chất xám cao, bổ sung vào các vị trí còn thiếu tại Công ty.

– Tiếp tục hoàn thiện việc tổ chức, tuyển dụng nhân sự đủ khả năng đáp ứng yêu cầu phát triển công ty. Tuyển dụng và đào tạo kịp thời đội ngũ nhân viên thị trường đáp ứng yêu cầu phát triển hệ thống kênh phân phối và tiêu thụ sản phẩm của Công ty.

– Khai thác hết tiềm năng của CBCNV, tiếp tục đào tạo và bổ nhiệm những cán bộ trong diện quy hoạch.

– Kiện toàn công tác tổ chức quản lý với phương châm tinh giản, gọn nhẹ, nâng cao hiệu quả.

– Xây dựng đơn giá tiền lương phù hợp với tình hình thực tế SXKD năm 2016.

– Thường xuyên chăm lo đến đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động, hoàn thiện các chính sách đối với người lao động nhằm thu hút nhân tài, tạo sự gắn bó của người lao động đối với công ty.

– Tăng cường công tác tuyên truyền để người lao động ổn định tư tưởng, thấy rõ được trách nhiệm của mỗi người trong việc góp phần ổn định, đưa công ty từng bước vượt qua giai đoạn khó khăn làm cơ sở giải quyết việc làm, tăng thu nhập cho người lao động.

C.T.C.P

PHẦN 3: KẾT LUẬN.

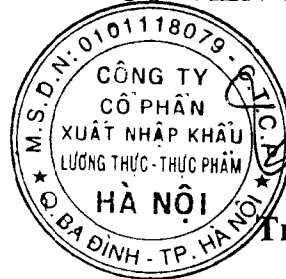
Những kết quả đã đạt được trong năm 2015, mỗi cán bộ CNV và người lao động trong Công ty có quyền tự hào đã góp sức mình làm nên thành tích đó, là sự thành công của một tập thể đoàn kết, lao động hết mình vì sự phát triển của công ty.

Nhiệm vụ sản xuất kinh doanh năm 2016 rất nặng nề, Ban lãnh đạo Công ty kêu gọi toàn thể cán bộ công nhân viên trong công ty quyết tâm vượt qua khó khăn thực hiện vượt mức các chỉ tiêu đề ra nhằm đáp ứng được niềm tin và sự kỳ vọng của các cổ đông.

Công ty Cổ phần XNK Lương thực Thực phẩm Hà Nội mong muốn tiếp tục nhận được sự giúp đỡ nhiều hơn nữa từ phía các quý vị cổ đông, đặc biệt từ sự hỗ trợ của Tổng công ty Lương thực Miền Bắc.

Trân trọng cảm ơn!

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
ỦY VIÊN HĐQT KIỆM GIÁM ĐỐC



Trần Hữu Hạnh